

# BRUNO WALLISER



## WAS WOLLTEN SIE ALS KIND WERDEN?

Pilot war mein absoluter Traumberuf, der für grenzenlose Freiheit stand. Und das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen reizte mich.

## WAS MÖGEN SIE AN IHREM HEUTIGEN JOB BESONDERS?

Als Kaminfegermeister mag ich den direkten Kontakt mit Menschen. Als Politiker sind es die engagierten Debatten und die Bewältigung stets neuer gesellschaftlicher Herausforderungen.

## WAS WAR BISHER IHR BERUFLICHES HIGHLIGHT?

Das Erlangen der Kaminfegermeisterprüfung und die Übernahme des elterlichen Betriebs 1996 waren zentrale Meilensteine. Ein weiterer Höhepunkt war 2002 die Wahl zum Gemeindepräsidenten in meiner Heimatgemeinde. Absolutes Highlight war unlängst mein Präsidialjahr 2013/2014, als ich das Zürcher Kantonsparlament präsidiere und als «höchster Zürcher» ein Jahr lang repräsentieren durfte.

## STECKBRIEF

Name

Bruno Walliser

Alter

49 Jahre

Familienstand

In Partnerschaft, 2 Kinder

Name der Firma

Walliser, Kaminfegergeschäft

Unternehmensbereich

Kaminfegerarbeiten  
Unterhalt von Solaranlagen  
Emissionsmessungen

Anzahl Firmenmitarbeiter

10

Funktion

Geschäftsinhaber,  
Gemeindepräsident Volketswil/  
Kantonsrat Zürich

Tätig für Firma seit

1996

## WIE SCHALTEN SIE NACH EINEM ANSTRENGENDEN TAG AM BESTEN AB?

Zuhause mit meiner Familie. Wir haben kürzlich mein Elternhaus von Grund auf umgebaut. Es ist uns gelungen, eine Oase der Ruhe zu schaffen.

## WELCHES IST IHR LIEBSTES DESIGNOBJEKT?

Die «Qlocktwo» von Biegert & Funk, die perfekt mit dem Design unserer offenen Küche harmoniert.

## WELCHES SIND IHRE DREI GRÖSSTEN LEIDENSCHAFTEN?

Die Politik und das Politisieren sind zu einer grossen Leidenschaft gewachsen. Zudem das Biken in der Natur und gemeinsames Entdecken mit meiner Familie auf fernen Reisen.

## WAS WÜNSCHEN SIE SICH KÜNFTIG FÜR IHRE BRANCHE?

Genügend motivierten Nachwuchs für diesen Handwerksberuf und zukunfts-fähige Visionen angesichts der Herausforderungen, die erneuerbare Energien für den Berufsstand mit sich bringen.